



Tipp-Ex® korrigiert & revolutioniert: Virale Kampagne auf Erfolgskurs - jetzt auch mit deutschsprachiger Version

Eschborn, 14. September 2010. Vor rund zwei Wochen ging die neue virale Tipp-Ex® Kampagne online, seither haben mehr als 6,5 Millionen Besucher "A hunter shoots a bear" gesehen und diese mit ihrer Begeisterung zu einer der erfolgreichsten und meistgesehenen Kampagnen des Jahres gemacht. Ab Mittwoch, 15. September 2010, kann der Spot auf YouTube auch in deutschsprachiger Version verfolgt werden.

Gerade einmal zwei Wochen hat die Kampagne gebraucht, um mehr als 6,5 Millionen Menschen in ihren Bann zu ziehen. Durchschnittlich wird das Schicksal des Bären 6 Minuten verfolgt, rund 15 Key Words - von "love", über "fight" bis "sex" werden eingegeben. Die Lösung bringt - unabhängig von der Wahl des Key Words - immer die Mini Pocket Mouse von Tipp-Ex®. Über Social Media - Facebook, Twitter & Co. - wurde der Spot hunderttausende Male weitergeschickt, tausende Blogger weltweit haben Jäger und Bär zum Thema gemacht.

Vor allem die Interaktion und die Option der Viewer, unterschiedliche Verläufe der Kampagne selbst bestimmen zu können, macht den Spot so einzigartig, dass internationale Experten bereits von der "Zukunft von YouTube" als interaktives Medium sprechen - ganz nach dem Vorbild von "A hunter shoots a bear".

Tipp-Ex® ist es mit der Agentur Buzzman vor allem gelungen, die Mini Pocket Mouse sowie die Marke rasch und revolutionär in Erinnerung zu rufen und durch den viralen wie medialen Hype radikal zu verjüngen.

Check it out at: <http://www.youtube.com/watch?v=4ba1BqJ4S2M>

Tipp-Ex:

- Marketing Director Europe: Alexis Vaganay
- Senior Product Manager Correction Europe: Delphine Dreuillet
- Trade Marketing Manager Stationery UK: Yolande de Trogoff

Film Production : ELEGANGZ

- Producteur : Willy Morence
- Réalisateur : Olivier Bennoun

Web Production: GROUEK

- Agency Manager : Emmanuel Saccoccini

Buzzman:

- Creative Director: Georges Mohammed-Chérif
- Agency Manager: Thomas Granger
- Conception: Tristan Daltroff
- Artistic Director: Louis Audard
- Project Manager: Antoine Ferrari, Bastien Chanot
- TV Producer: Elodie Jonquille
- Digital Production Manager: Mélanie Rohat-Meheust
- Community Managers: Nicolas Mirguet & Xavier Le Boulenger